



27 de mayo de 2015

De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (el "**Mercado**"), por medio de la presente se pone a disposición del Mercado la siguiente información relativa a SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (la "**Sociedad**"):

La Sociedad participa en el 11º Foro MEDCAP de empresas de mediana capitalización, organizado por Bolsas y Mercados Españoles los días 27 y 28 de mayo de 2015.

A dichos efectos, adjuntamos la presentación corporativa que se va a utilizar en dicho foro.

D. Raúl Berdonés Montoya
Presidente de la Sociedad



FORO MEDCAP 2015



QUIENES SOMOS

Donde nacen las ideas

el valor de:

- ▶ El grupo audiovisual **independiente** más importante del mercado español.
- ▶ Una compañía **única, integradora de la generación de contenidos con producción, distribución y servicios** en todo el universo del negocio audiovisual.
- ▶ **Presencia permanente** en la actividad proporcionando soluciones innovadoras para crear, producir o gestionar cualquier producto y servicio audiovisual acompañando a clientes para asegurar el éxito de sus acciones.
- ▶ La **anticipación, la iniciativa, el dinamismo y la capacidad de tejer alianzas** para adaptarse a los cambios permanentes del sector y del negocio.
- ▶ La **innovación, la flexibilidad y el objetivo de ser el nº 1** interiorizado en nuestra cultura que nos permite alcanzar los escenarios que nos trazamos.
- ▶ La capacidad de **crecer rentablemente** de forma sostenida con independencia del perfil del ciclo económico.

Ideas que generan valor, valor que transforma la realidad



Áreas de negocio

El portafolio de servicios responde al contenido de todas las unidades de negocio del Grupo Secuoya.

GRUPO SECUOYA, PRESENTES EN TODA LA CADENA DE VALOR AUDIOVISUAL

CONTENIDOS	SERVICIOS AUDIOVISUALES	MARKETING Y COMUNICACIÓN	SECUOYA DISTRIBUTION
 Creación de contenidos factual y de entretenimiento. Docu-Shows. Docuseries. Coaching.	 Soluciones integrales para la producción y postproducción audiovisual. Outsourcing de servicios en toda la cadena.	 Posicionamiento y visibilidad de marca. Diseño y gestión de canales TV. Distribución multicanal de Contenidos.	 Creación, producción, distribución y prestación de servicios.
 Creación de contenidos factual divulgativos. Ficción de alta gama y documentales.	 Externalización de servicios para tv's, en toda la cadena de la operación.	 Comunicación y marketing en 3 vectores: comunicación online, audiovisual y personalizada.	 Desarrollo de formatos de entretenimiento, ficción, factual y BC.
 Creación de contenidos factual divulgativos. Ficción de alta gama y documentales.	 Soluciones de gestión de equipos ENG y suministro de imágenes a través de plataforma interactiva.	 Desarrollo WEB TV. Campañas en microsite. Proyectos social media. Campañas integrales marketing digital.	 Distribución de contenidos, entretenimiento, ficción, documentales, Branded Content.
	 Servicios técnicos para la producción y postproducción audiovisual.	 Posicionamiento de contenidos de video de cliente a través de canales YouTube.	 Venta de contenidos propios y de terceros, en mercados internacionales.
	 Ingeniería audiovisual especializada en la integración, gestión y mantenimiento de instalaciones de video, audio y tecnología de telecomunicaciones.	 Creación y desarrollo de formatos de branded content y contenidos audiovisual entorno corporate.	



Secuoya Contenidos



- ▶ **Creamos y producimos contenido para todo tipo de clientes** independientemente del tamaño de su canal y su área de influencia.
- ▶ **15 formatos en antena** en 2014 y otros **14 formatos en producción** para emisión en el 2015.
- ▶ **Cuota de mercado** con posicionamiento robusto: formatos en **emisión prime time de forma estable en al menos 3 cadenas generalistas** de nuestro país y en el **70% de los autonómicos** respaldados por la audiencia.
- ▶ El mayor catalogo de documentales de España. Más de 400 horas propias de documentales.
- ▶ Más de **50 premios** de reconocimiento en festivales de prestigio, como la Berlinale o el New York Festival, a nuestras producciones: Goya, Espiga de Oro, Academia Española de la TV o TP de Oro.
- ▶ **Formatos:**

Entretenimiento	Ficción	Documental	Branded Content
Factual Divulgación Docushows Talkshows Talentshows Concursos Realities	Series TV Movies Miniseries Webseries	Naturaleza Historia Ciencia Antropología	

Secuoya Contenidos



Ficción	<ul style="list-style-type: none"> Apaches \ Drama \ PRIME TIME Víctor Ros \ Miniserie \ PRIME TIME Algo que celebrar \ Comedia \ PRIME TIME Paseo de la Habana \ Tv Movie \ PRIME TIME 	32 horas
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> Espanoles en el mundo \ Docushow \ PRIME TIME Al rincón de pensar \ Entrevistas \ LATE NIGHT Policías en acción \ Docushow \ PRIME TIME Comandancias \ Docushow \ PRIME TIME FAS: Operaciones especiales \ Docushow \ PRIME TIME La España de Víctor Ros \ Docushow \ PRIME TIME 40º Norte \ Reality Aventuras \ PRIME TIME 40º Norte Camiño de lobos \ Reality Aventuras \ PRIME TIME Alerta Andalucía \ Docushow \ PRIME TIME Cuídate + \ Magazine \ PRIME TIME El mostrador \ Docushow \ PRIME TIME 	124 horas
Branded Content	<ul style="list-style-type: none"> Urbanitas por el campo \ Docureality \ DAY TIME Capacitados \ Docushow \ DAY TIME Escuela de campeones \ Docushow \ DAY TIME 	14 horas
Documental	<ul style="list-style-type: none"> Arqueomanía \ Divulgativo \ DAY TIME Tribus \ Documental \ DAY TIME Neolítico \ Documental \ DAY TIME Una nueva era \ Documental \ PRIME TIME Extraterrestres \ Docuserie \ PRIME TIME 	28 horas
Actualidad	<ul style="list-style-type: none"> Así de claro \ Actualidad \ PRIME TIME Equipo de Investigación \ Actualidad \ DAY TIME Dossier \ Informativo \ DAY TIME Parlamento \ Informativo \ DAY TIME 	50 horas



- ▶ **Soluciones y servicios** para todas las necesidades de operación que actualmente surgen en productoras y cadenas de televisión.

- ▶ **Líneas de solución:**

Soluciones Globales	Soluciones Service
Outsourcing: Externalización de funciones	Material técnico y humano para todo tipo de proyectos Postproducción de audio y video Gestión equipos ENG
BPO: Externalización de procesos de negocio y de soporte	Suministro de imágenes de actualidad Mantenimiento e instalaciones técnicas Asesoría, diseño y ejecución de proyectos audiovisuales

- ▶ **Presencia geográfica** permanente con 20 centros de producción distribuidos por todo el territorio nacional y capacidad de operar en cualquier punto.
- ▶ **Innovación e inversión constante**, permanente en medios y exigente con la adaptación tecnológica del mercado. Beneficio para cliente: tecnología adecuada siempre sin necesidad de inversión.
- ▶ **Modo marca blanca en la operación.** Su independencia permite dar transparencia en la ejecución de los proyectos de los clientes.
- ▶ **Calidad** garantizada: **Certificación ISO 9001** en nuestras operaciones.

Secuoya Servicios



Andalucía	Informativos   Suministro de imágenes tve
Aragón	Informativos 
Asturias	Continuidad y emisión TPA
Baleares	Informativos   La Mirada 
Canarias	Informativos 
Cantabria	Suministro de imágenes tve
Castilla y León	Informativos 
Castilla la Mancha	Suministro de imágenes tve
Cataluña	Informativos  
Galicia	Suministro de imágenes tve
La Rioja	Suministro de imágenes tve
Madrid	Informativos   Postproducción 
Murcia	Gestión indirecta 
Navarra	Suministro de imágenes tve
País Vasco	Suministro de imágenes tve
Valencia	Informativos 

Liderazgo en externalizaciones y service para TVs



Secuoya Comunicación y Marketing



- ▶ **Soluciones audiovisuales para entornos no televisivos:** creamos y producimos contenido para el sector corporate **desde nuestra fuerza, capacidad de medios y experiencia en la industria audiovisual televisiva.**
- ▶ Incorporamos la tecnología y la innovación como un **impulsor de negocio que potencia el tratamiento del contenido** aprovechando las posibilidades de los nuevos entornos digitales.
- ▶ Potencia en actividades que van más allá de las herramientas convencionales del marketing, para ofrecer **oportunidades tangibles y diferenciadas a las marcas.**
- ▶ **Soluciones y productos** en los nuevos ecosistemas de comunicación:

Nuevas herramientas	Nuevas formas de comunicar	Nuevas audiencias
Soluciones interactivas	Brand News	Canales YouTube
Apps	Contenidos	Comunicación en redes sociales
Websites	patrocinados	
Second screen		

- ▶ Actividad refendada por más de **150 soluciones** y acciones anuales, para una base de **50 marcas de primer nivel mundial** y un **tráfico en el mercado digital computado en millones.**





PLATAFORMAS NÓVIGO: WEB, WEBTV, APPS, E-BOOKS, NEWSLETTERS...

“Producimos y distribuimos experiencias y contenido de marca”

Ideamos, ponemos los medios y realizamos desde el principio al final el producto

Tenemos plataformas propias de distribución para dar visibilidad a la experiencia de marca

Oferta completa de contenido digital y audiovisual

Una nueva visión: red internacional

OBJETIVO

Crear una RED de productoras de contenidos y servicios en nuevos mercados, con vocación de crecimiento global, que permita a Secuoya reproducir su modelo en otros territorios.

MODELO

Establecimiento de acuerdos societarios en los territorios target, con productoras audiovisuales locales o profesionales independientes que aporten negocio, formatos, posicionamiento y que vean en esta alianza la oportunidad de crecer mediante la explotación de un catálogo común para liderar su mercado entrando a formar parte de un grupo global de creación, producción, distribución y servicios audiovisuales.

Alianzas internacionales con distribuidoras con presencia en mercados distintos que como nosotros busquen crecer y consolidarse.

MARCA



ACUERDOS



Secuoya Internacional



Replicar el modelo integrado del Grupo
Coordinación de las productoras de la red



Desarrollo de formatos propios de éxito internacional



Distribución de formatos y latas propias y de terceros

+ de 400 hrs
propias y
+ de 700 de
terceros





GRANDES HITOS 2014

Secuoya Servicios 2014



- ▶ Posicionamiento de **DRAGO** como la **principal empresa de service técnico para series de ficción a nivel nacional**. Da servicio al 60% de las producciones de ficción realizadas en 2014.



- ▶ Integración en el área de servicios **una nueva empresa de ingeniería: BGL**. Posicionamos al área en el ámbito de la distribución, integración y desarrollo de proyectos de ingeniería audiovisual.



- ▶ **WIKONO duplica su facturación** en 2014 a 1,7M, gracias en buena parte a la firma de un contrato de proveedor exclusivo con PRISA.

- ▶ Se alcanza una **facturación de 34,4 M y un EBITDA de 7,9M**. Alcanzando su máximo desde su creación.
- ▶ **Se renuevan contratos de servicios**, entre ellos el de IB3 por 7M hasta el año 2016
- ▶ Aumento de la presencia Internacional a través de BGL.

Secuoya Contenidos



tve

- ▶ **9 h** producidas
- ▶ Emisión: Enero 2015



tve

- ▶ Temporada 15: **10 h** producidas
- ▶ Emisión: 2014




laSexta

- ▶ Temporada 2: **13 h** producidas
- ▶ Emisión: 2014

ARQUEOMANÍA

tve

- ▶ **13 h** producidas
- ▶ Emisión: 2014 / 2015

TRIBUS
(Documental)

- ▶ **4 h** producidas en 2014

EXTRATERRESTRES



- ▶ **T2- 4,5 h** Emisión en 2014
- ▶ **T3- 4,5 h** Producción en 2014

Secuoya Contenidos



tengo
Once
años

tve

- ▶ 3 h producidas
- ▶ Emisión: 2014



ON
LINE

- ▶ 0,5 h producidas




ANTENA 3

- ▶ 11,66 h producidas
- ▶ Emisión: 2014




ARAGÓN TV

- ▶ (T1) 6,5 h producidas
- ▶ (T2) 7 h producidas

LA TRASTIENDA


ARAGÓN TV

- ▶ 13 h producidas
- ▶ Emisión: 2014





- ▶ **Primer concurso Europeo** en el marco de H2020: FACE



- ▶ **Lanzamiento de Grada1**



- ▶ **Consolidación de Viewin** como gestor de contenidos profesionales: 3 Millones de suscriptores

- ▶ Penetración **grandes corporaciones:**

Bankia



Secuoya Content Distribution



Donde estamos:



Secuoya Perú



- Desde enero de 2015 producimos contenidos y desarrollamos modelos de negocio para su explotación en medios digitales. (Canales YouTube, Contenidos Second Screen...)



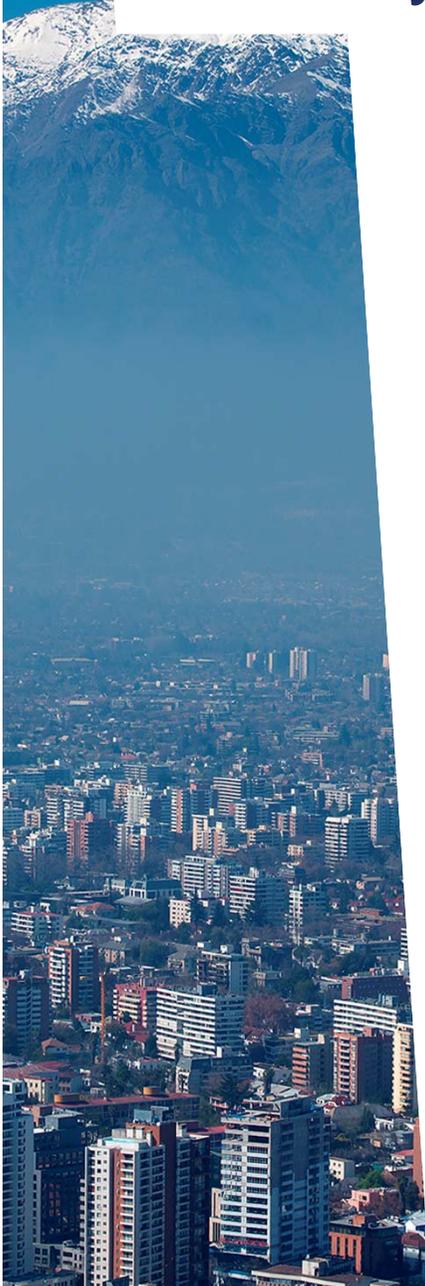
- Desde Agosto de 2014, con la participación como socio de referencia en IMIZU, una de las más importantes productoras peruanas, Secuoya crea y produce contenidos para los principales canales de televisión (Acuerdo Estratégico con Frecuencia Latina, producción programa para TV Pública...) y otros medios (videoclips musicales...)



SECUOYA BS Perú

- Desde enero de 2015 lideramos el proceso de transformación de los canales de tv, acompañándoles en la búsqueda de soluciones como proveedores de servicios (Consultoría informativos Latina, Outsourcing, Canal Temático...).

Secuoya Chile



- Contenidos y modelos de negocio para su explotación en medios digitales.



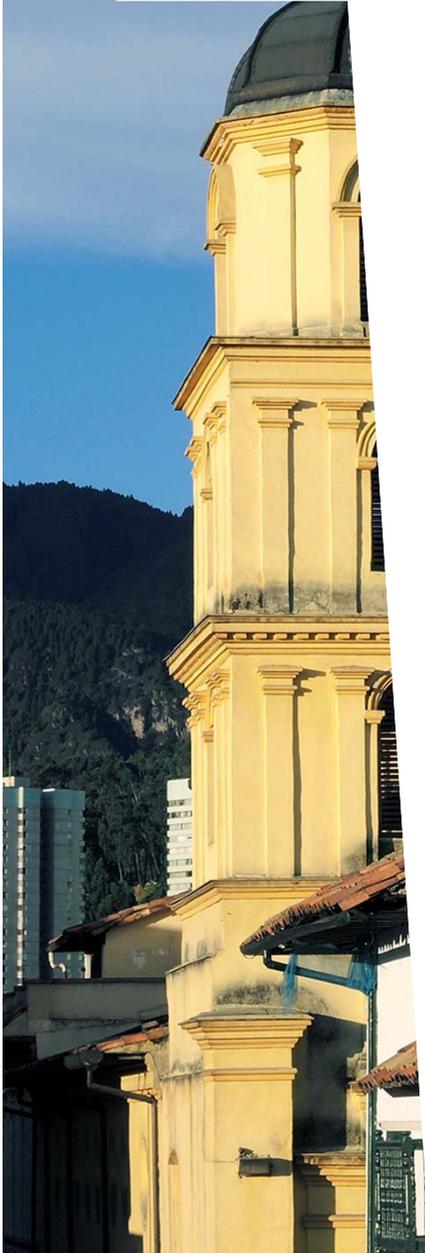
- En sociedad con la principal productora chilena de cine y publicidad desde marzo de 2015 producimos y creamos contenidos para televisión.



SECUOYA BS Chile

- Lidera el proceso de transformación de los canales de tv, acompañándoles en la búsqueda de soluciones como proveedores de servicios.

Secuoya Colombia



- Contenidos y modelos de negocio para su explotación en medios digitales.



- Sociedad con la Agencia EFE para la producción de contenidos audiovisuales de actualidad dirigidos al mercado colombiano.

SECUOYA Entertainment Colombia

- En ´sociedad con un partner local, puesta en marcha de Productora de Contenidos de ficción y programas para canales de Tv y nuevos consumidores de audiovisual.



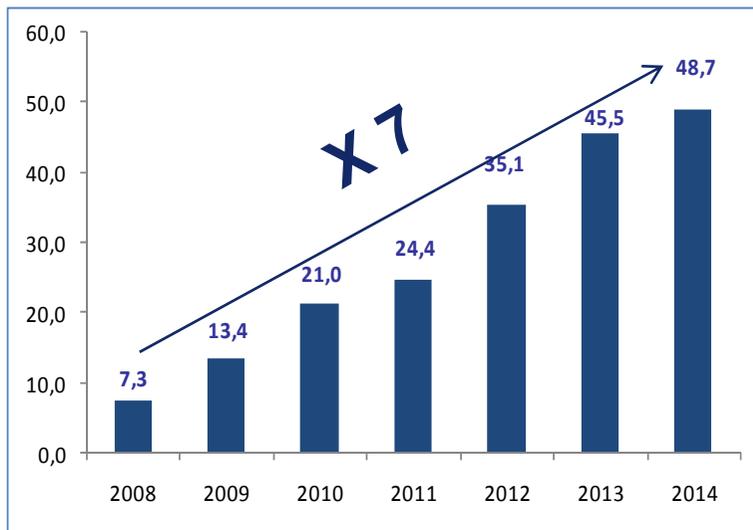
ÁNÁLISIS ECONÓMICO 2014



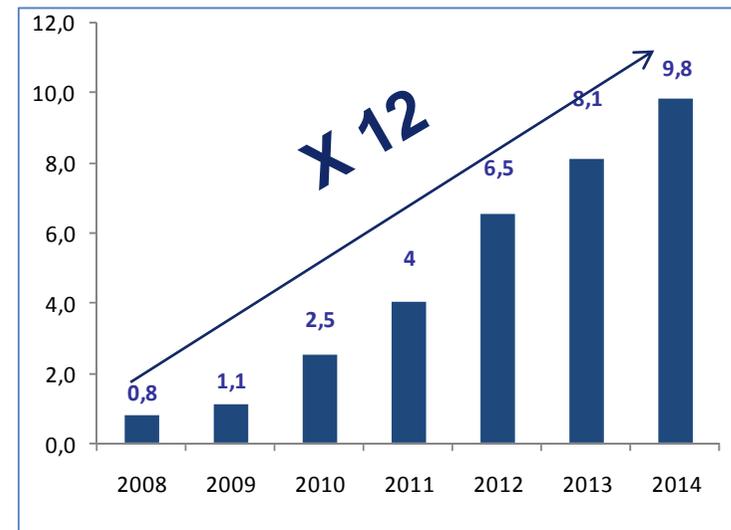
¡Crecimiento!

- ▶ Secuoya ha conseguido crecer año tras año, tanto en volumen de negocio como en resultados

Ingresos



Ebitda



Highlights Resultados 2014

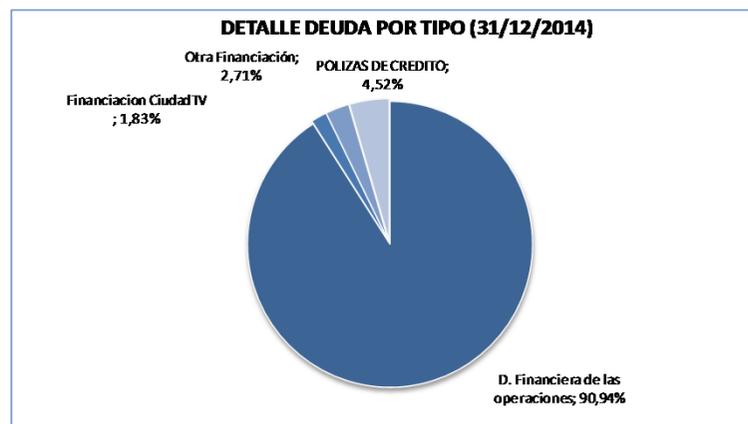
- ▶ **Aumento de facturación** de 45,5 MM€ a 48,7 MM€ (+7%).
- ▶ **Aumento de EBITDA** pasar de 8,1 MM€ a 9,8 MM€ (+21%).
- ▶ Los márgenes de EBITDA han pasado de un 18% en 2013 a un 20% en 2014.
- ▶ **Menores costes de estructura** (Secuoya)
- ▶ **Diversificación de la cartera de negocios:**
 - ▶ Servicios 74%
 - ▶ Contenidos 19%
 - ▶ Marketing y comunicación 7%



Solidez Financiera

Mínimo endeudamiento

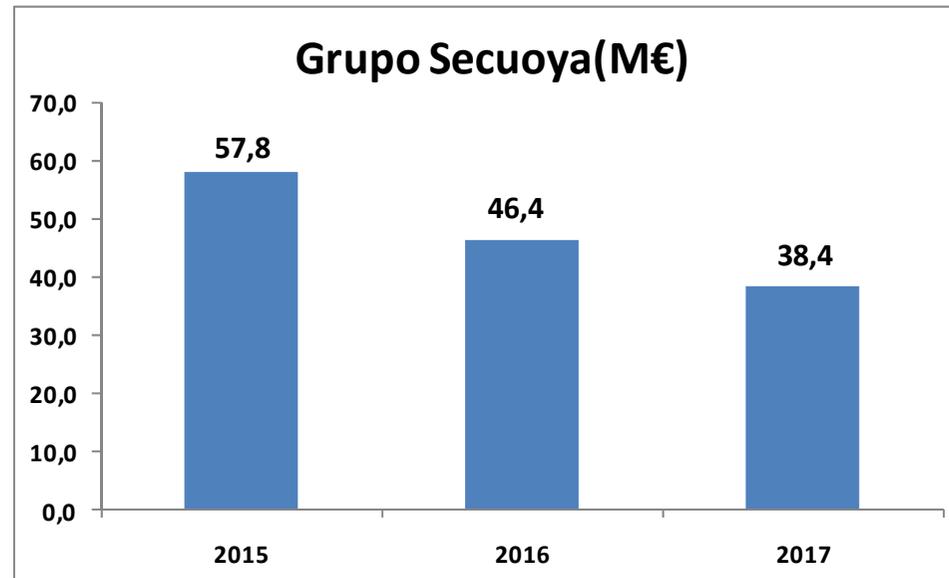
DEUDA NETA TOTAL a 31-12-2013 (miles de €)		DEUDA NETA TOTAL a 31-12-2014 (miles de €)	
DEUDA TOTAL	15.931,18	DEUDA TOTAL	16.029,67
Bancos y Activos Financieros	-7.573,97	Bancos y Activos Financieros	-5.850,63
TOTAL	8.357,21	TOTAL	10.179,04
EBITDA Ajustado	8.055,60	EBITDA Ajustado	9.800,20
RATIO DFN/EBITDA Ajustado	1,04	RATIO DFN/EBITDA Ajustado	1,04



Visibilidad de Negocio

Backlog

- ▶ A la fecha, la compañía ha firmado contratos por 143M€ para los próximos 3 ejercicios.



- ▶ El total del Backlog firmado y cerrado por parte del Grupo tiene duración hasta el año 2020 y es por un importe de 190,8M€





RETOS 2015



Vectores y
Objetivos 2015

Vectores y Objetivos crecimiento 2015

(1) EXTERNALIZACIONES

- ▶ Continuar liderando el mercado (**mayor cuota**)
- ▶ **Exportar a otras Comunidades Autónomas** el modelo de éxito de Murcia

(2) CRECIMIENTO INORGÁNICO

- ▶ Identificar **negocios complementarios**
- ▶ Resolver situaciones financieras u operativas.
- ▶ Seguir creciendo en la red

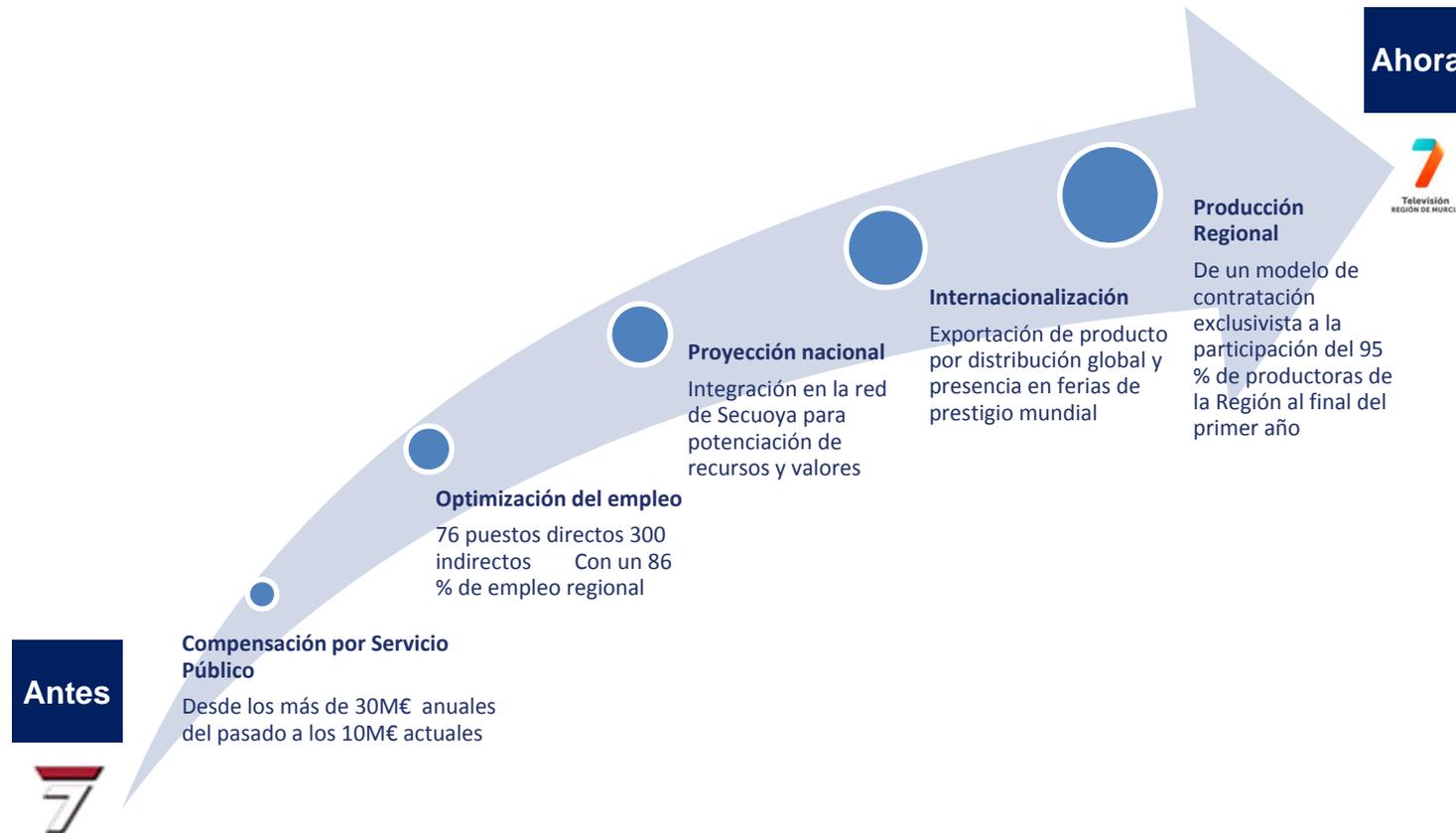
(3) INTERNACIONAL

- ▶ Desarrollar presencia **Internacional**
- ▶ Obtener el **10%** de los ingresos del grupo fuera de España

(4) DIVERSIFICACION

- ▶ De cartera de clientes y productos en el mercado
- ▶ De partner audiovisuales grandes marcas
- ▶ **Lanzamiento:**
 - Nuevas plataformas de video digital
 - Productos transversales al modelo de negocio de Secuoya

Nuevo modelo de la TV Externalizada Televisión de la Región de Murcia





Hitos 2015

Secuoya Servicios ya conseguidos



- ▶ **Mantenimiento de posición competitiva** → Renovados hasta 2017 todos los contratos que vencían en el ejercicio y mantenimiento de todos los clientes.
- ▶ Incremento de un 33% el presupuesto del área a 46M.
- ▶ Puesta en marcha del primer canal autonómico de **gestión totalmente privada en Murcia (7RM)**. Contrato de 9M anuales.
- ▶ Puesta en marcha y servicio de un nuevo canal para la **plataforma de Tv de Telefónica, «NON STOP PEOPLE»** producido por CUARZO.
- ▶ Apertura de **nuevos mercados internacionales** dentro de BGL, implantándonos en Argelia, Qatar y Turquía.
- ▶ Nuevos contratos de servicios externalizados en la de delegaciones de **Antena 3 Canarias y TV Castilla La Mancha**.



Secuoya Contenidos ya conseguidos



Secuoya Comunicación y Marketing



Información Corporativa 2015



La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (Secuoya o la Sociedad). Se informa de que la misma puede contener salvedades y de que no ha sido objeto de verificación por ninguna otra persona o entidad. No debe asumirse la exactitud, imparcialidad y exhaustividad de la información y opiniones contenidas en la misma, ni se realiza en la misma ninguna manifestación, ni se presta ninguna garantía, expresa o implícita, sobre su contenido, ni supone obligación alguna para la Sociedad respecto de su contenido. Asimismo, no se pretende por medio de la misma prestar servicios o asesoramiento en materia contable, de negocios, financiera, de inversiones, legal, fiscal u otro tipo de servicio o asesoramiento profesional, ni sustituye a dicho asesoramiento o servicios profesionales ni será utilizada como base para la toma de decisiones o la adopción de medidas que puedan afectar a su situación financiera o a su negocio. Antes de tomar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Secuoya no se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta presentación.

Esta presentación puede incluir pronósticos, estimaciones de futuro o previsiones (las "previsiones"). Todas las declaraciones distintas de las referidas a hechos históricos contenidas en esta presentación, incluidas, sin limitación, las concernientes a la situación financiera de Secuoya, su estrategia de negocio, inversiones estimadas, planes de su dirección y objetivos de futuras operaciones, que incluyan las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "considerar", "esperar", "será" y expresiones similares pretenden identificar dichas previsiones. Estas previsiones están fundadas en múltiples asunciones relacionadas con la estrategia de negocio presente y futura de Secuoya, así como con el entorno en que Secuoya espera operar en el futuro. Existen numerosos factores relevantes, muchos de ellos fuera del control de la Sociedad, que podrían provocar que la marcha y los resultados efectivamente alcanzados por Secuoya difiriesen sustancialmente de lo expresado o inferido de las previsiones contenidas en esta presentación, por lo que en ningún caso Secuoya, sus administradores y/o directivos, se responsabilizan del cumplimiento de las previsiones contenidas o manifestadas durante la presentación.

Las opiniones contenidas en esta presentación se refieren a la situación de la Sociedad en el momento de esta presentación y pueden ser modificadas sin previo aviso. Secuoya rechaza expresamente cualquier obligación o compromiso de emitir cualquier actualización de las previsiones de esta presentación, así como de las perspectivas, eventos, condiciones o circunstancias que fundamentan las referidas previsiones o cualquier otra información o dato contenido en esta presentación.

Los importes, porcentajes o ratios contenidos en esta presentación podrán no coincidir exactamente con los importes, porcentajes o ratios contenidos en las cuentas anuales, los estados financieros, los registros contables o cualquier otra fuente de información financiera de la Sociedad, si bien dicha diferencia se atribuirá al redondeo que en ningún caso será superior a una unidad del importe, porcentaje o ratio presentado. En los cuadros totales o subtotales incluidos en la presentación podrá haber diferencias derivadas de dichos redondeos.

El contenido de esta presentación es confidencial. Queda estrictamente prohibida su distribución, diseminación, comunicación o de cualquier forma, directa o indirectamente, y/o puesta a disposición de terceras personas.

La recepción del presente documento supone la aceptación de las limitaciones establecidas en los párrafos anteriores e implica la vinculación del receptor al contenido de los mismos.